

Publizistisches Leitbild Kanal K

Kanal K ist ein gemeinnütziges Mitmachradio, das ein vielfältiges Programm veranstaltet und sich von den kommerziellen Anbietenden unterscheidet. Es besteht aus einem sorgfältig ausgewählten Musikprogramm, Sendungen in 17 Sprachen und redaktionellen Projekten in den Bereichen Kultur, Jugend, Integration, Politik und Nachhaltigkeit.

Kanal K besteht aus zwei Gremien: Dem Trägerschaftsverein „IG Regionalradio“ und der Aktiengesellschaft „Regionalradio Aargaudio AG“. Der gemeinnützige Verein unterstützt alle Bestrebungen zur Errichtung und zum Betrieb eines basisnah organisierten, demokratisch bestimmten, nicht-gewinnorientierten Lokalradios. Die Gesellschaft bezweckt den Betrieb eines nicht-gewinnorientierten Lokalradios.

Die Werte von Kanal K sind die Vielfalt leben, im Aargau stattfinden, Ausbildung fördern und fordern und das Ausprobieren von unterschiedlichen Formen des Radiomachens.

Kanal K leistet einen wesentlichen Beitrag zur Medien- und Meinungsvielfalt. Das Programm wird unabhängig, sowie politisch und konfessionell neutral produziert. Entsprechend sind die Sendungsmacher*innen unabhängig und keiner politisch, religiös oder wirtschaftlich interessierten Gruppe verpflichtet.

Das Ziel von Kanal K ist es, Menschen mit Mainstreamintoleranz eine Radio-Heimat zu bieten und ein Programm zu veranstalten, das sich kulturell, thematisch und musikalisch gegenüber den kommerziellen Anbietenden im Sendegebiet klar unterscheidet. Die Sendungen werden zum grössten Teil von Freiwilligen produziert. Durch den partizipativen und lokalen Charakter des Programms leistet Kanal K seinen Beitrag zur kulturellen Entfaltung und Meinungsbildung.

Die inhaltlichen und formalen Qualitätsziele und -standards sowie die Prozesse zur Qualitätssicherung sind im Dokument „[Redaktionelles Qualitätssicherungssystem](#)“ festgehalten. Grundsätzlich orientieren sich die Sendungsmacher*innen am „[Journalistenkodex des Schweizer Presserats](#)“. Unterstützend dazu existieren die [Programmrichtlinien](#).

Kanal K legt Wert auf gute Arbeitsbedingungen und ein motivierendes, kollegiales Arbeitsklima (Branchenvertrag mit SSM). Die Praktikant*innen der Ausbildungsredaktion werden von einer professionellen Person gemäss dem „[Ausbildungskonzept](#)“ geschult und betreut. Auf die Diversität und Gleichstellung legt Kanal K einen besonderen Fokus. Die „[Rechte und Pflichten der Sendungsmacher*innen und Festangestellten](#)“ sind in einem separaten Dokument festgehalten.